

adiman

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA
MANCHUELA CONQUENSE



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales

adiman

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

UNIDADES DIDÁCTICAS PARA EL CONOCIMIENTO DE LA MANCHUELA CONQUENSE, EL GRUPO DE DESARROLLO RURAL Y LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL TERRITORIO
PARA SU APLICACIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS EN EL MARCO DE LA LOMLOE

Unidades didácticas de la Comarca de la Manchuela Conquense elaboradas en el marco de la LOMLOE para su uso en los centros educativos destinadas al conocimiento del Territorio, el Grupo de Acción Local y las oportunidades para emprender.

Un material elaborado por el Grupo de Acción Local de la Comarca de la Manchuela Conquense (ADIMAN) en colaboración con los Centros educativos comarcales y la consultoría especializada de Emprendedores.

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

Saberes básicos de la Unidad Didáctica 14

Apoyo al emprendimiento desde ADIMAN

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

Para conocer el potencial de nuestro territorio en torno a la agricultura y la ganadería, así como las líneas de financiación con las que te podemos ayudar desde ADIMAN, aquí te ofrecemos una relación de actividades que cuentan con un gran potencial y pueden ser apoyadas por el Grupo de Desarrollo Rural.

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

Bloque 1: Posibilidades de desarrollo del sector primario y apoyo al desarrollo de sus actividades

En función de los trabajos de diagnóstico y detección de oportunidades llevados a cabo desde el análisis de la realidad territorial en torno al sector primario, se plantean un conjunto de líneas de acción para el apoyo a proyectos relacionados con las siguientes temáticas que pueden ser financiadas desde ADIMAN: investigación, formación, promoción de nuevos cultivos, recuperación de semillas; formación para la mejora de la competitividad y sostenibilidad de la agricultura (gestión empresarial, comercialización, TIC, cooperativismo, etc.); mejora de la gestión del agua en los regadíos (nuevos sistemas de riego, digitalización); fomento de la integración en cooperativas; desarrollo de la agricultura ecológica; desarrollo de la ganadería extensiva y sus producciones; y gestión forestal sostenible.

A continuación, se presenta un listado detallado de iniciativas que pueden ser financiadas por ADIMAN dentro de su Estrategia de Desarrollo (organizadas en torno al Objetivo y Líneas de la referida estrategia).



Objetivo Estratégico 4: Fomentar la competitividad y sostenibilidad de la agricultura y la ganadería en La Manchuela Conquense

Línea Estratégica 4.1: Proyección estratégica de los cultivos emblemáticos de La Manchuela Conquense

Acciones propuestas: estudios y proyectos de investigación, formación, promoción de nuevos cultivos, recuperación de semillas, etc.

- › 4.1.1. Desarrollo de estudios y proyectos de investigación específicos relacionados con los cultivos y productos emblemáticos de la comarca (almendra, vino, aceite, ciruela, champiñón, azafrán, leguminosas, etc.) respecto a cuestiones agronómicas, de organización de la producción, de mercado, etc., para emprender acciones de consolidación o mejora.
- › 4.1.2. Acciones formativas y divulgativas sobre los cultivos emblemáticos de la comarca para garantizar su rentabilidad.
- › 4.1.3. Promoción de nuevos cultivos y variedades adaptadas al cambio climático.
- › 4.1.4. Recuperación de semillas y cultivos tradicionales.
- › 4.1.5. Protección del paisaje tradicional como fuente de valor.

Línea Estratégica 4.2: Formación para la mejora de la competitividad y sostenibilidad de la agricultura

Acciones propuestas: difusión y formación, sensibilización, seguridad alimentaria, etc.

- › 4.2.1. Difusión y formación para la promoción de la igualdad de género en el sector de la agricultura (Titularidad compartida en explotaciones agrarias, mujer-cooperativismo agrario, etc.).
- › 4.2.2. Acciones formativas para mejorar la competitividad de la agricultura, principalmente dirigidas a las empresas agroalimentarias (gestión empresarial, comercialización, NTIC, innovación, etc.).
- › 4.2.3. Acciones formativas para mejorar la competitividad de la agricultura dirigidas a agricultores (gestión de la producción, seguridad alimentaria, seguros agrarios, cooperativismo, etc.).
- › 4.2.4. Acciones formativas y de sensibilización para la implantación de nuevos cultivos o cultivos alternativos en la comarca.

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

- › 4.2.5. Formación y desarrollo de capacidades para responsables de explotaciones y demás personas de los sectores agrario y alimentario, así como sus asesores, en relación con el papel de la agricultura en la contribución a la gestión de áreas de Alto Valor Natural, zonas Natura 2000, los objetivos de la Directiva Marco del Agua y el patrimonio paisajístico; así como la utilización de energías renovables y los beneficios socioeconómicos de tales actuaciones.
- › 4.2.6. Capacitación de profesionales del sector desde la teleformación, formación MOOC y a través de dispositivos móviles.
- › 4.2.7. Formación e información para la seguridad alimentaria y la conservación del medio ambiente.
- › 4.2.8. Comercialización de los productos locales diferenciados.
- › 4.2.9. Líneas cortas de comercialización y el mercado de cercanía de los productos agroalimentarios locales, especialmente los productos ecológicos.

Línea Estratégica 4.3: Mejorar la gestión del agua en los regadíos de la comarca

Acciones propuestas: promover buenas prácticas, modernización de regadíos, digitalización, etc.

- › 4.3.1. Promover la sensibilización y divulgación sobre buenas prácticas de riego para la implicación directa de los regantes.
- › 4.3.2. Promover la modernización de los regadíos hacia el ahorro del agua y la eficiencia energética.
- › 4.3.3. Promover la implantación de procesos que aseguren que se aplica la cantidad adecuada de agua (conocimiento del ciclo de los cultivos y sus necesidades hídricas en cada momento y establecimiento de pautas de aplicación del agua).
- › 4.3.4. Utilización de las NTIC para mejorar la gestión de los regadíos y la automatización de los sistemas e instalaciones de riego.
- › 4.3.5. Mejora de la competitividad de la agricultura desde la digitalización de sus actividades.

Línea Estratégica 4.4: Fomento de la integración cooperativa

Acciones propuestas: sensibilización, acompañamiento, material de divulgación, modernización de cooperativas, etc.

- › 4.4.1. Sensibilizar y formar sobre la necesidad de integración y estimulación de los procesos de cooperación empresarial (jornadas, conferencias, debates, reuniones, encuentros, visitas, etc.) para la valorización de los productos agropecuarios.

- › 4.4.2. Divulgación y difusión del modelo cooperativo como fórmula de vertebración.
- › 4.4.3. Elaboración de material de divulgación o sensibilización sobre cooperativismo.
- › 4.4.4. Modernización de las cooperativas y sus actividades desde la digitalización e innovación.

Línea Estratégica 4.5: Fomento de la agricultura ecológica

Acciones propuestas: sensibilización, apoyo a la comercialización, unión de productores, etc.

- › 4.5.1. Sensibilización social hacia la alimentación sana, la seguridad alimentaria y la conservación del medio ambiente.
- › 4.5.2. Promover la sensibilización de los agricultores para fomentar la implantación de la agricultura ecológica.
- › 4.5.3. Promoción de estrategias de comercialización de los productos locales diferenciados, como los productos ecológicos.
- › 4.5.4. Promover la unión de los productores y transformadores ecológicos de La Manchuela Conquense para el desarrollo de estrategias de comercialización de sus productos y la divulgación de la agricultura ecológica.
- › 4.5.5. Promover las líneas cortas de comercialización y el mercado de cercanía de los productos agroalimentarios locales, especialmente los productos ecológicos.

Línea Estratégica 4.6: Fomento de la ganadería extensiva

Acciones propuestas: agrupación de ganaderos, figuras de calidad, mejora de gestión, soluciones Smart, etc.

- › 4.6.1. Promover estructuras que agrupen a los ganaderos y concentren la oferta para fomentar su participación en las fases de transformación y distribución con el fin de poder participar en el resto de beneficios de la cadena de valor.
- › 4.6.2. Promover la implantación de las figuras de calidad diferenciada DO e IGP en la comarca.
- › 4.6.3. Acciones informativas y divulgativas para fomentar la ganadería extensiva y mejorar su competitividad y sostenibilidad.
- › 4.6.4. Fomento de la producción de productos agroalimentarios de calidad de alto valor añadido de origen animal.
- › 4.6.5. Promoción de sistemas de producción de razas ganaderas autóctonas en régimen extensivo.

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

- › 4.6.6. Fomentar la mejora de la gestión ganadera de las explotaciones (optimización del uso de instalaciones y mano de obra, programas sanitarios adecuados, establecimiento de programas de gestión zootécnica).
- › 4.6.7. Mejora de la gestión económica de las explotaciones (integración de todos los gastos de la explotación y optimización de los mismos).
- › 4.6.8. Aplicación de soluciones Smart para fomentar la competitividad y sostenibilidad de la ganadería en La Manchuela Conquense.
- › 4.6.9. Sistemas de gestión ganadera y automatización de granjas.
- › 4.6.10. Competitividad y sostenibilidad de la ganadería extensiva (sensorización, sistemas de seguimiento del ganado, aplicaciones tecnológicas para la compra/venta de ganado).

Línea Estratégica 5.1: Promoción de la gestión forestal sostenible

Acciones propuestas: ordenación de montes, certificación forestal, lucha contra incendios, etc.

- › 5.1.1. Promover el desarrollo de proyectos de ordenación de montes y los planes dasocráticos, según el objetivo principal de las masas, como herramientas de gestión para asegurar que los montes son gestionados de manera sostenible.
- › 5.1.2. Promover la certificación forestal sostenible.
- › 5.1.3. Promover junto con las administraciones competentes la implantación y cumplimiento de pliegos de condiciones técnicas relativas a los aprovechamientos forestales (cortas, desembosque, uso de maquinaria, eliminación de residuos, etc.).
- › 5.1.4. Desarrollo de acciones divulgativas sobre la potencialidad de los aprovechamientos forestales en La Manchuela Conquense.
- › 5.1.5. Desarrollo de la lucha contra incendios con el uso de nuevas tecnologías.
- › 5.1.6. Implantación de sistemas de digitalización y custodia del territorio.

Línea Estratégica 5.2: Cualificación de los propietarios y trabajadores forestales

Acciones propuestas: profesionalización de los trabajadores, formación específica, etc.

- › 5.2.1. Formación y desarrollo de capacidades para responsables de explotaciones, silvicultores y demás personas relacionadas con la gestión forestal, incluyendo la divulgación de conocimientos científicos, las prácticas de gestión innovadoras y la contribución de la silvicultura a la gestión de áreas de Alto Valor Natural, zonas Natura 2000 y el patrimonio paisajístico.
- › 5.2.2. Profesionalización de los trabajadores forestales para permitirles la complementación de aprovechamientos diversificados (p.e. resina) con las tareas de tratamientos selvícolas y de lucha contra incendios.
- › 5.2.3. Formación específica en trabajos forestales concretos (operaciones de tratamientos selvícolas y aprovechamiento de la madera, resinación, etc.).

Bloque 2: Posibilidades de desarrollo de la industria agroalimentaria y apoyo al desarrollo de sus actividades

Para conocer el potencial de nuestro territorio en torno a la industria agroalimentaria, así como las líneas de financiación con las que te podemos ayudar desde ADIMAN, aquí te ofrecemos una relación de actividades que cuentan con un gran potencial y pueden ser apoyadas por el Grupo de Desarrollo Rural.

En función de los trabajos de diagnóstico y detección de oportunidades llevados a cabo desde el análisis de la realidad territorial en torno a la industria agroalimentaria, se plantean un conjunto de líneas de acción para el apoyo a proyectos relacionados con las siguientes temáticas que pueden ser financiadas desde ADIMAN: promoción de los productos agroalimentarios; mejora de los productos agroalimentarios locales y sus estructuras productivas (transformación de los productos, mejora de la presentación, instalaciones, etc.); mejora de la comercialización de los productos (marcas de calidad, comercio de proximidad, publicidad, etc.); integración de la agricultura y el turismo como estrategias para el desarrollo de la comarca a través de los productos agroalimentarios (rutas turísticas, actividades experienciales, integración en paquetes turísticos, etc.); sostenibilidad de las empresas agroalimentarias (gestión de residuos, digitalización, nuevos canales, etc.).

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

A continuación, se presenta un listado detallado de iniciativas que pueden ser financiadas por ADIMAN dentro de su Estrategia de Desarrollo (organizadas en torno al Objetivo y Líneas de la referida estrategia).

Objetivo Específico 3: Fomento, promoción y valorización de los productos agroalimentarios locales de La Manchuela Conquense

Línea Estratégica 3.1: Promoción de la valorización de los productos agroalimentarios locales entre los productores

Acciones propuestas: sensibilización, integración de productores, marchio Reserva de la Biosfera, eventos promocionales, etc.

- › 3.1.1. Desarrollo de acciones de sensibilización y motivación de los productores para la valorización de los productos agroalimentarios locales.
- › 3.1.2. Fomentar la unión e integración de productores interesados en la valorización de sus productos agroalimentarios.
- › 3.1.3. Desarrollo de acciones de formación y aprendizaje para los productores de cara a adquirir nuevos conocimientos acerca de las posibilidades de sus productos.
- › 3.1.4. Fomentar el valor añadido de los productos y servicios de la Reserva de la Biosfera.
- › 3.1.5. Estrategias para el uso del marchio "Reserva de la Biosfera" para productos de calidad.
- › 3.1.6. Creación de eventos promocionales para la puesta en valor de las producciones comarcales (día del champiñón, la vendimia, etc.).



Línea Estratégica 3.2: Mejora de los productos agroalimentarios locales y sus estructuras productivas

Acciones propuestas: mejora de la calidad, transformación, presentación final de los productos, etc.

- › 3.2.1. Mejora de la calidad, caracterización y tipificación de los productos agroalimentarios de La Manchuela.
- › 3.2.2. Promover la transformación de las producciones de la agricultura para obtener productos de mayor valor añadido.
- › 3.2.3. Mejorar la presentación final de los productos (envasado, etiquetado, etc.).
- › 3.2.4. Mejorar las infraestructuras y técnicas de producción de los productos agroalimentarios de la comarca a lo largo de toda su cadena de valor (materia prima, almacenaje, transformación y comercialización).

Línea Estratégica 3.3: Mejora de la comercialización de los productos agroalimentarios de La Manchuela

Acciones propuestas: marcas de calidad, fomento de la alimentación saludable, campaña de promoción, inversiones en publicidad, etc.

- › 3.3.1. Fomentar la creación e implantación de marcas de calidad de los productos agroalimentarios vinculadas al territorio.
- › 3.3.2. Promover la concentración de la oferta de los productos agroalimentarios locales o su comercialización conjunta.
- › 3.3.3. Desarrollo de actividades de comercialización de “proximidad”, incluidas las acciones promocionales específicas.
- › 3.3.4. Fomento de la alimentación saludable (acciones para fomentar buenos hábitos de alimentación y el consumo de productos locales sanos, naturales y de calidad), por ejemplo, en la infancia y entre las personas mayores.
- › 3.3.5. Desarrollo de actividades de comercialización dirigidas a las cadenas de distribución y los puntos finales de venta o degustación, incluidas campañas promocionales y publicitarias.
- › 3.3.6. Creación de centros estables de información, promoción y venta (Agrotiendas).
- › 3.3.7. Desarrollo de nuevos canales de comercialización aprovechando las nuevas tecnologías de la Información y la comunicación.
- › 3.3.8. Desarrollo de tiendas virtuales en grandes plataformas (Correos Market) y redes sociales.
- › 3.3.9. Desarrollo de una estrategia “del campo a la mesa”.
- › 3.3.10. Indicación en el etiquetado o bien en los puntos de venta de los productos de la zona.

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

- › 3.3.11. Campaña de promoción de los productos agroalimentarios a nivel nacional e internacional.
- › 3.3.12. Promoción de estrategias de comercialización compartidas entre agricultores y ganaderos.
- › 3.3.13. Inversiones en publicidad para dar a conocer los productos agroalimentarios.

Línea Estratégica 3.4: Integración de la agricultura y el turismo como estrategias para el desarrollo de la comarca a través de los productos agroalimentarios

Acciones propuestas: rutas turísticas, adaptación de infraestructuras, etc.

- › 3.4.1. Creación e implementación de rutas turísticas temáticas basadas en los productos agroalimentarios de la comarca.
- › 3.4.2. Adaptación de las infraestructuras de producción de los productos agroalimentarios para su integración en paquetes turísticos.
- › 3.4.3. Creación y mejora de infraestructuras que fomenten las sinergias entre los productos agroalimentarios, el turismo, el entorno y la cultura comarcal (p.e. infraestructuras de recepción de visitantes, ecomuseos, etc.).
- › 3.4.4. Creación de infraestructuras específicas para la comercialización de productos agroalimentarios.

Línea Estratégica 3.5: Mejorar la sostenibilidad de las empresas agroalimentarias

Acciones propuestas: gestión de residuos, digitalización, nuevos canales, rutas turísticas temáticas, etc.

- › 3.5.1. Promover la gestión de los residuos, la implantación de energías renovables y el uso eficiente del agua de las empresas agroalimentarias.
- › 3.5.2. Promover la valorización agronómica de los residuos de la agroindustria.
- › 3.5.3. Aplicación de soluciones Smart para el desarrollo de acciones en el marco del fomento, promoción y valorización de los productos agroalimentarios locales de La Manchuela Conquense.
- › 3.5.4. Mejora de la calidad, caracterización y tipificación de los productos agroalimentarios de La Manchuela.
- › 3.5.5. Digitalización aplicada a las industrias de transformación de las producciones de la agricultura (automatización de procesos, robotización, sistemas de sensorización y control, etc.).

- › 3.5.6. Desarrollo de nuevos canales de comercialización aprovechando las nuevas tecnologías de la Información y la comunicación.
- › 3.5.7. Creación e implementación de rutas turísticas temáticas basadas en los productos agroalimentarios de la comarca.
- › 3.5.8. Creación de paquetes turísticos en torno a las principales producciones agroalimentarias de la comarca.
- › 3.5.9. Acciones específicas para la comercialización de productos agroalimentarios.
- › 3.5.10. Gestión de los residuos, la implantación de energías renovables y el uso eficiente del agua de las empresas agroalimentarias.
- › 3.5.11. Valorización agronómica de los residuos de la agroindustria.

Bloque 3: Posibilidades de desarrollo del turismo, el medio ambiente y el patrimonio y apoyo al desarrollo de sus actividades

Para conocer el potencial de nuestro territorio en torno al turismo, el medio ambiente y el patrimonio, así como las líneas de financiación con las que te podemos ayudar desde ADIMAN, aquí te ofrecemos una relación de actividades que cuentan con un gran potencial y pueden ser apoyadas por el Grupo de Desarrollo Rural.

En función de los trabajos de diagnóstico y detección de oportunidades llevados a cabo desde el análisis de la realidad territorial en torno a la industria agroalimentaria, se plantean un conjunto de líneas de acción para el apoyo a proyectos relacionados con el turismo, el medio ambiente y el patrimonio en las siguientes temáticas que pueden ser financiadas desde ADIMAN: mejora de la calidad del producto turístico; expansión del producto turístico incorporando nuevos atractivos al producto actual (compras); diversificación del producto turístico enriqueciendo la cartera de productos de La Manchuela y entrando en nuevos mercados (turismo alimentario, ecoturismo, turismo cultural, astroturismo, etc.); mejora de la calidad medioambiental en el sector turístico; diferenciación del destino a partir del aprovechamiento turístico de los valores y de la posición estratégica de la comarca; comunicación y promoción turística; apoyo a la comercialización; aprovechamiento de las nuevas tecnologías para mejorar las ventas; conservación y mejora de los sistemas acuáticos; promoción de la

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

agricultura, la ganadería y la silvicultura sostenibles; conservación y recuperación del paisaje y recursos ambientales; conservación de los ecosistemas; recuperación de los recursos patrimoniales y el patrimonio cultural inmaterial; promoción de la identidad; valorización del patrimonio.

A continuación, se presenta un listado detallado de iniciativas que pueden ser financiadas por ADIMAN dentro de su Estrategia de Desarrollo (organizadas en torno al Objetivo y Líneas de la referida estrategia).

Objetivo Específico 6: Desarrollar el turismo rural de La Manchuela Conquense hacia la creación y consolidación de productos turísticos

Línea Estratégica 6.1: Mejora de la calidad del producto turístico mejorando la atención y el servicio de las empresas y negocios turísticos de La Manchuela Conquense

Acciones propuestas: formación de agentes, mejora de instalaciones, etc.

- › 6.1.1. Incorporación de los establecimientos de la comarca a los programas públicos (nacionales, regionales, provinciales) para el desarrollo y modernización del turismo.
- › 6.1.2. Desarrollo de un programa de formación de los agentes turísticos en el marco de la gestión y la calidad.
- › 6.1.3. Mejora de las instalaciones de los establecimientos turísticos.



Línea Estratégica 6.2: Expansión del producto turístico incorporando nuevos atractivos al producto actual: compras

Acciones propuestas: infraestructuras, fomento del empleo, puntos de venta, turismo experiencial, etc.

- › 6.2.1. Desarrollo de nuevas infraestructuras y servicios turísticos a partir de un estándar determinado de calidad (alojamientos, catering, transportes, tiendas, restaurantes, cafés, etc.).
- › 6.2.2. Fomento del empleo de las marcas ligadas a productos alimentarios de calidad como “Alimentos de Cuenca” e identificación de los comercios que las utilicen.
- › 6.2.3. Fortalecimiento de la red de puntos de venta, especialmente en municipios de muy pequeño tamaño, desarrollando acciones para la expansión, mantenimiento y mejora del comercio minorista, introduciendo los productos locales.
- › 6.2.4. Desarrollo del turismo experiencial y temático en torno a los productos agroalimentarios (visitas a bodegas, queserías, etc.).

Línea Estratégica 6.3: Diversificación del producto turístico enriqueciendo la cartera de productos de La Manchuela y entrando en nuevos mercados: turismo alimentario, ecoturismo, turismo cultural, astroturismo, etc.

Acciones propuestas: desarrollo de rutas, actividades, ferias, paquetes específicos, etc.

- › 6.3.1. Desarrollo de estudios técnicos y de investigación sobre las potencialidades de los distintos productos turísticos a desarrollar en la comarca, identificación de necesidades, estudios de mercado, directrices de posicionamiento, comercialización, etc.
- › 6.3.2. Desarrollo de rutas, explicitando: el concepto aglutinador (vino, champiñón, aceite), los atractivos (instalaciones productoras, cultivos, museos, centros de visitantes, monumentos) y los servicios asociados (visitas, degustaciones, cursos, etc.).
- › 6.3.3. Desarrollo de actividades: ferias, mercados, jornadas/fiestas, seminarios y actividades relacionadas con otros argumentos temáticos: senderismo, caza y pesca, naturaleza, cultura, etc.
- › 6.3.4. Desarrollo de paquetes específicos de ecoturismo (turismo ornitológico, geoturismo, turismo micológico, etc.), astroturismo, turismo alimentario y turismo cultural.
- › 6.3.5. Mejora y adecuación para su uso turístico de instalaciones agroalimentarias, infraestructuras rurales y elementos patrimoniales.
- › 6.3.6. Integración con otras iniciativas: Clubes de Producto de Castilla-La Mancha, Rutas del Vino de Turespaña, etc.

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

Línea Estratégica 6.4: Mejora de la calidad medioambiental en el sector turístico

Acciones propuestas: fomento del modelo slow, energías renovables, formación, etc.

- › 6.4.1. Fomentar la adhesión de los municipios de La Manchuela interesados en el movimiento de ciudades lentas (Cittaslow).
- › 6.4.2. Establecimiento de un código de conducta para las empresas de actividades.
- › 6.4.3. Fomentar la implantación de energías renovables, las medidas de ahorro y eficiencia energética, el ahorro de agua y la gestión sostenible de los residuos entre los establecimientos del sector.
- › 6.4.4. Desarrollo de acciones formativas para la mejora de la sostenibilidad de las empresas y establecimientos turísticos.

Línea Estratégica 6.5: Diferenciación del destino a partir del aprovechamiento turístico de los valores y de la posición estratégica de La Manchuela

Acciones propuestas: señalización, edición de materiales, promoción, etc.

- › 6.5.1. Señalización, con independencia de la señalización turística de la comarca, de las vías de acceso en el punto en el que éstas se adentran en la comarca o abandonan ésta, delimitando el territorio mediante vallas de bienvenida y despedida.
- › 6.5.2. Edición de materiales de promoción de pequeño formato para su distribución en los establecimientos turísticos (folletos, guías de la comarca, mapas, merchandising, etc.).
- › 6.5.3. Elaboración y colocación de materiales de promoción de gran formato en puntos estratégicos: carteles, paneles y displays.
- › 6.5.4. Acciones periódicas de promoción: sorteos de estancias o experiencias turísticas, campañas de e-mailing promocionales, etc.

Línea Estratégica 6.6: Comunicación y promoción turística

Acciones propuestas: identidad corporativa, acciones diana, etc.

- › 6.6.1. Desarrollo de la identidad corporativa turística de La Manchuela de Cuenca: marca turística y señalización.
- › 6.6.2. Desarrollo de acciones promocionales selectivas en los mercados diana.

- › 6.6.3. Promoción de la comarca mediante el empleo de estrategias BTL. Aparición de La Manchuela o de algunos de sus atractivos emblemáticos en reportajes en los medios de comunicación, revistas especializadas o programas de radio de gran difusión.

Línea Estratégica 6.7: Apoyo a la comercialización: aprovechamiento de las nuevas tecnologías para mejorar las ventas de los negocios turísticos de La Manchuela

Acciones propuestas: portal turístico, implementación de herramientas, recursos 3D, etc.

- › 6.7.1. Portal turístico de comunicación y ensamblador de producto que facilite el diseño de la experiencia turística y la compra de servicios.
- › 6.7.2. Implementación de herramientas de información y planificación de visitas mediante el smartphone.
- › 6.7.3. Estudio de la viabilidad y diseño, en su caso, de una central de reservas.

Línea Estratégica 6.8: Gestión de la actividad turística

Acciones propuestas: órgano de participación, soluciones Smart, formación de agentes, etc.

- › 6.8.1. Creación y puesta en funcionamiento del órgano de gestión participativa.
- › 6.8.2. Observatorio del turismo de La Manchuela para disponer de información fiable, rigurosa y sistemática del turismo en la comarca.
- › 6.8.3. Programa de implicación de la población residente con el objetivo de mejorar la interacción turistas/residentes.
- › 6.8.4. Desarrollo de acciones formativas para la gestión estratégica de la actividad turística.
- › 6.8.5. Aplicación de soluciones Smart para la gestión turística.
- › 6.8.6. Formación de los agentes turísticos en el marco de la gestión y la calidad.
- › 6.8.7. Mejora de las instalaciones de los establecimientos turísticos (big data, inteligencia artificial, realidad aumentada...).
- › 6.8.8. Digitalización de los recursos (geolocalización, señalética, iluminación), mejora y acceso a rutas, museos, centros de visitantes, monumentos y los servicios asociados (visitas, degustaciones, cursos, etc.).

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

Objetivo Específico 7: Restaurar, preservar, mejorar y valorizar el medio ambiente de La Manchuela Conquense

Línea Estratégica 7.1: Conservación y mejora de los sistemas acuáticos

Acciones propuestas: recuperación de cauces, conservación y mejora de ecosistemas acuáticos, etc.

- › 7.1.1. Promover la restauración y recuperación ambiental de los cauces de la comarca.
- › 7.1.2. Promover medidas alternativas al “acondicionamiento” de los cauces, evitando estos en la medida de lo posible.
- › 7.1.3. Promover la recuperación de la funcionalidad de los ríos Júcar y Cabriel (régimen de caudales, calidad de las aguas, obstáculos transversales, especies alóctonas, riberas, etc.).
- › 7.1.4. Promover la recuperación y conservación de la calidad de las aguas superficiales y subterráneas.
- › 7.1.5. Promover la integración de la participación de la ciudadanía en la conservación y mejora de los sistemas acuáticos.

Línea Estratégica 7.2: Fomento de las energías renovables

Acciones propuestas: sistemas distribuidos, subproductos agrícolas, fomento del uso de renovables, etc.

- › 7.2.1. Promover sistemas distribuidos de generación de aprovechamiento de las energías renovables (eólica, solar...).
- › 7.2.2. Promover la utilización de los subproductos agrícolas y forestales para la producción de energía eléctrica en la comarca.
- › 7.2.3. Introducción y generalización de las energías renovables para abastecimiento interno, empezando por las dependencias públicas como ejemplo.
- › 7.2.4. Fomentar el uso de las energías renovables en las empresas y los hogares.

Línea Estratégica 7.3: Promoción de la agricultura, la ganadería y la silvicultura sostenibles

Acciones propuestas: extensificación, producción ecológica, gestión forestal, etc.

- › 7.3.1. Promover la extensificación de la agricultura frente a la intensificación de la misma, fundamentalmente en el entorno de espacios de interés ambiental.
- › 7.3.2. Promover la implantación de buenas prácticas en la agricultura (uso de fitosanitarios, abonos químicos, laboreo del suelo, conservación de la fauna, gestión del agua...).
- › 7.3.3. Promoción de la agricultura ecológica.
- › 7.3.4. Promoción de la ganadería extensiva.
- › 7.3.5. Promover la recuperación y conservación de variedades y razas autóctonas o locales.
- › 7.3.6. Promover la gestión forestal sostenible en las áreas forestales de la comarca. Ordenación de montes, certificación forestal sostenible y buenas prácticas selvícolas.
- › 7.3.7. Desarrollo de programas y actuaciones de sensibilización y divulgación de buenas prácticas agrarias y ganaderas.
- › 7.3.8. Reutilización de los residuos y la biomasa como materias primas (economía circular).

Línea Estratégica 7.4: Conservación y recuperación del paisaje y recursos ambientales específicos

Acciones propuestas: estudios de catalogación, recuperación de áreas degradadas, programas y actuaciones de formación, etc.

- › 7.4.1. Promover el estudio y catalogación del paisaje de La Manchuela Conquense.
- › 7.4.2. Promover la recuperación de áreas degradadas (extracción de áridos, infraestructuras, residuos, erosión, etc.).
- › 7.4.3. Promover la conservación de paisajes y recursos de interés de la comarca: paisaje agrícola en mosaico, zonas pseudoesteparias, espacios fluviales, zonas abancaladas, huertas tradicionales, torcas, vías pecuarias, etc.
- › 7.4.4. Desarrollo de programas y actuaciones de formación, sensibilización y divulgación para la conservación del paisaje.

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

Línea Estratégica 7.5: Puesta en valor del medio ambiente de La Manchuela Conquense

Acciones propuestas: integración de recursos ambientales, figuras de reconocimiento territorial, soluciones Smart, etc.

- › 7.5.1. Integración de los recursos ambientales en las estrategias de desarrollo turístico de la comarca.
- › 7.5.2. Desarrollo de senderos e itinerarios que permitan el disfrute y la interpretación de los elementos medioambientales de la comarca desde la perspectiva del ecoturismo (paisaje, elementos geomorfológicos, flora, fauna).
- › 7.5.3. Desarrollo de productos turísticos específicos, p.e. turismo ornitológico, turismo micológico.
- › 7.5.4. Desarrollo de sinergias entre la calidad ambiental y los productos locales para mejorar su comercialización.
- › 7.5.5. Implementación de figuras de reconocimiento territorial en base a los valores naturales: Reserva de la Biosfera Valle del Cabriel.
- › 7.5.6. Aplicación de soluciones Smart para el desarrollo de acciones en el marco de la restauración, preservación, mejora y valorización del medio ambiente de La Manchuela Conquense.

| Objetivo Específico 8: Recuperar, preservar y mejorar la biodiversidad de La Manchuela Conquense

Línea Estratégica 8.1: Mejorar el conocimiento sobre las especies y los ecosistemas de La Manchuela

Acciones propuestas: estudios, impacto del cambio climático, etc.

- › 8.1.1. Promover el desarrollo de estudios y trabajos de investigación sobre el funcionamiento y estado de determinados ecosistemas de la comarca.
- › 8.1.2. Promover el desarrollo de estudios para el seguimiento de las especies y poblaciones animales y vegetales de mayor interés.
- › 8.1.3. Conocimiento del impacto del cambio climático en los ecosistemas para el desarrollo de nuevas estrategias.

Línea Estratégica 8.2: Promover la conservación de los ecosistemas, los hábitats y las especies de la comarca

Acciones propuestas: planes de gestión, figuras de protección, gestión de cotos, etc.

- › 8.2.1. Promover la elaboración y aplicación de planes de gestión para los ecosistemas de interés.
- › 8.2.2. Fomentar y dinamizar la puesta en marcha de las medidas contempladas en los Planes de Gestión de los espacios RN2000.
- › 8.2.3. Promover la implementación de figuras de protección para los enclaves de interés ambiental de la comarca.
- › 8.2.4. Promover el desarrollo de actuaciones concretas de restauración y conservación de hábitats: recuperación de zonas húmedas, hábitat ripario, revegetaciones, refugios para la fauna, etc.
- › 8.2.5. Fomentar la gestión de cotos de caza y acotados de pesca con criterios de sostenibilidad.

Línea Estratégica 8.3: Desarrollar la participación de la ciudadanía y de los agentes económicos y sociales en la conservación de la biodiversidad de la comarca

Acciones propuestas: acciones de divulgación, implicación de ayuntamientos, participación ciudadana, etc.

- › 8.3.1. Promover la participación ciudadana, sobre todo la de los colectivos interesados, como agricultores, ganaderos, cazadores, pescadores, empresas turísticas, etc., en la conservación de la biodiversidad.
- › 8.3.2. Fomentar la implicación directa de los ayuntamientos en la conservación de los espacios naturales y la biodiversidad y promover su incorporación a la Red de Municipios + Biodiversidad de la FEMP.
- › 8.3.3. Desarrollo de programas y acciones de divulgación, formación y sensibilización para la conservación del medio natural y la biodiversidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

Objetivo Específico 9: Recuperar, conservar y poner en valor el patrimonio cultural de La Manchuela Conquense

Línea Estratégica 9.1: Recuperación de los recursos patrimoniales tangibles

Acciones propuestas: investigación, rehabilitación y renovación, etc.

- › 9.1.1. Fomentar la investigación, inventariación y catalogación del patrimonio cultural material.
- › 9.1.2. Rehabilitación y renovación de recursos del patrimonio cultural tangible (patrimonio histórico-artístico, patrimonio etnográfico, patrimonio industrial, vías pecuarias, etc.) [no necesariamente catalogado como BIC].

Línea Estratégica 9.2: Recuperación del patrimonio cultural inmaterial

Acciones propuestas: investigación, inventariación, recuperación de prácticas, etc.

- › 9.2.1. Fomentar la investigación, inventariación y catalogación del patrimonio cultural inmaterial.
- › 9.2.2. Promover la continuación o la recuperación de prácticas o costumbres tradicionales, sobre una base de conocimiento que garantice la no adulteración de las mismas (fiestas, danzas, celebraciones, juegos, platos, etc.).

Línea Estratégica 9.3: Promoción de la identidad local para facilitar la movilización de la población y valorizar la originalidad cultural de La Manchuela

Acciones propuestas: formación, animación, materiales divulgativos, etc.

- › 9.3.1. Desarrollo de acciones formativas, tanto formales como informales, vinculadas a la investigación, conservación y valorización del patrimonio cultural, como garantía de su conocimiento y conservación.
- › 9.3.2. Realización de eventos de animación y difusión cultural, para crear dinámicas colectivas, actividades de encuentro, celebración e intercambio con base en los puntos fuertes del patrimonio cultural de la comarca (fiestas populares, romerías, ferias, conciertos, conmemoraciones históricas, etc.).

- › 9.3.3. Edición de materiales divulgativos y publicaciones específicas sobre el patrimonio cultural de la comarca.
- › 9.3.4. Promover la participación de las entidades locales y la sociedad civil en las tareas de valoración y difusión del patrimonio.

Línea Estratégica 9.4: Valorización del patrimonio cultural de la comarca

Acciones propuestas: adaptación de recursos, infraestructuras, integración en rutas, etc.

- › 9.4.1. Adaptación de los recursos culturales para permitir su visita, conocimiento e interpretación.
- › 9.4.2. Desarrollo de infraestructuras culturales permanentes (ecomuseos, parques culturales, etc.) con una fuerte orientación hacia la promoción y difusión del patrimonio cultural (material e inmaterial).
- › 9.4.3. Integración del patrimonio construido rehabilitado o renovado en rutas o itinerarios culturales.
- › 9.4.4. Destinar recursos del patrimonio construido rehabilitado o renovado para albergar actividades vinculadas al desarrollo local (ecomuseos, oficinas de información turística, etc.).
- › 9.4.5. Integración de los conocimientos especializados tradicionales en los eventos de animación y difusión cultural.
- › 9.4.6. Integración de los recursos culturales en las estrategias de desarrollo turístico de la comarca.

Bloque 4: Posibilidades de desarrollo de la digitalización y apoyo al desarrollo de sus actividades

Para conocer el potencial de nuestro territorio en torno a la digitalización, así como las líneas de financiación con las que te podemos ayudar desde ADIMAN, aquí te ofrecemos una relación de actividades que cuentan con un gran potencial y pueden ser apoyadas por el Grupo de Desarrollo Rural.

En función de los trabajos de diagnóstico y detección de oportunidades llevados a cabo desde el análisis de la realidad territorial en torno a la digitalización, se plantean un conjunto de líneas de acción para el apoyo a proyectos relacionados con las siguientes temáticas

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

que pueden ser financiadas desde ADIMAN: digitalización del sector primario con la puesta en valor de las producciones agrícolas, ganaderas y forestales; digitalización de la agroindustria, las energías renovables y las actividades relacionadas con la sostenibilidad y la economía circular; digitalización del pequeño comercio, los servicios y el turismo; digitalización de las actividades asociadas al medio ambiente, el patrimonio y los ecosistemas naturales; digitalización de las actividades relacionadas con los servicios públicos e infraestructuras básicas para la población y las empresas, haciendo atractiva la vida en los pueblos.

A continuación, se presenta un listado detallado de iniciativas que pueden ser financiadas por ADIMAN dentro de su Estrategia de Desarrollo (organizadas en torno al Objetivo y Líneas de la referida estrategia).

Objetivo Específico 10: Desarrollar la digitalización del conjunto de sectores y actividades de La Manchuela Conquense

Línea Estratégica 10.1: Digitalización del sector primario con la puesta en valor de las producciones agrícolas, ganaderas y forestales

Acciones propuestas: riego de precisión, vigilancia de montes, etc.

- › 10.1.1. Apoyo a la implantación de sistemas de riego de precisión para el ahorro de agua (viñedo, olivar, almendro, frutales).
- › 10.1.2. Apoyo a la implantación de sistemas inteligentes para el cultivo del champiñón.
- › 10.1.3. Apoyo a la digitalización y automatización de las granjas.
- › 10.1.4. Vigilancia de montes, custodia del territorio y prevención de incendios (instalación de cámaras, sensores, uso de drones, etc.).



Línea Estratégica 10.2: Digitalización de la agroindustria, las energías renovables y las actividades relacionadas con la sostenibilidad y la economía circular a través de soluciones Smart

Acciones propuestas: digitalización de procesos, venta, etc.

- › 10.2.1. Digitalización y automatización de las agroindustrias.
- › 10.2.2. Venta de las producciones de las industrias mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).

Línea Estratégica 10.3: Digitalización del pequeño comercio, los servicios y el turismo a través de soluciones Smart

Acciones propuestas: creación de tiendas, realidad aumentada, etc.

- › 10.3.1. Creación de tiendas en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) y redes sociales.
- › 10.3.2. Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas.
- › 10.3.3. Promoción y venta de productos típicos en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- › 10.3.4. Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades de turismo.
- › 10.3.5. Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas).
- › 10.3.6. Desarrollo de proyectos de digitalización turística desde la asociación de turismo (TURISMAN).

Línea Estratégica 10.4: Digitalización de las actividades asociadas al medio ambiente, el patrimonio y los ecosistemas naturales mediante el desarrollo de soluciones Smart

Acciones propuestas: gestión de hábitats, patrimonio histórico, etc.

- › 10.4.1. Digitalización de los servicios aplicados al medio ambiente, el patrimonio y la Reserva de la Biosfera Valle del Cabriel.
- › 10.4.2. Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca.
- › 10.4.3. Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural.

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

Línea Estratégica 10.5: Digitalización de las actividades relacionadas con los servicios públicos e infraestructuras básicas para la población y las empresas, haciendo atractiva la vida en los pueblos desde la puesta en práctica de soluciones Smart

Acciones propuestas: teleformación, monitoreo de servicios, acceso a la vivienda, etc.

- › 10.5.1. Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población.
- › 10.5.2. Creación de un laboratorio para que las personas aprendan a usar las tecnologías digitales.
- › 10.5.3. Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable).
- › 10.5.4. Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos mediante alquiler o venta.
- › 10.5.5. Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento.
- › 10.5.6. Pueblos accesibles física y digitalmente para las personas con discapacidad.
- › 10.5.7. Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad.
- › 10.5.8. Servicios para el desarrollo del teletrabajo, la movilidad y el turismo rural.

Bloque 5: Posibilidades de desarrollo de la transición energética y apoyo al desarrollo de sus actividades

Para conocer el potencial de nuestro territorio en torno a la transición energética, así como las líneas de financiación con las que te podemos ayudar desde ADIMAN, aquí te ofrecemos una relación de actividades que cuentan con un gran potencial y pueden ser apoyadas por el Grupo de Desarrollo Rural.

En función de los trabajos de diagnóstico y detección de oportunidades llevados a cabo desde el análisis de la realidad territorial en torno a la transición energética, se plantean un conjunto de líneas de acción para el apoyo a proyectos relacionados con las siguientes temáticas



UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

que pueden ser financiadas desde ADIMAN: soluciones específicas para el ahorro y autosuficiencia energética en las actividades del sector primario en la comarca (agricultura y ganadería); ahorro y producción energética en la industria y agroindustria de la comarca; soluciones relacionadas con la construcción (rehabilitación de edificios y viviendas, ahorro energético); ahorro y producción energética en las empresas y actividades turísticas y de servicios.

A continuación, se presenta un listado detallado de iniciativas que pueden ser financiadas por ADIMAN dentro de su Estrategia de Desarrollo (organizadas en torno al Objetivo y Líneas de la referida estrategia).

Objetivo Específico 11: Impulsar la transición energética en el conjunto de sectores y actividades de La Manchuela Conquense

Línea Estratégica 11.1: Información y formación de la población de la comarca en materia de transición energética

Acciones propuestas: sensibilización, información, formación, etc.

- › 11.1.1. Acciones de sensibilización a la población en lo relativo a la transición energética (ahorro, autoconsumo, producción...).
- › 11.1.2. Acciones de información a la población en todo lo relacionado con la transición energética (ahorro, autoconsumo, producción...).
- › 11.1.3. Acciones de formación en todo lo relacionado con la transición energética (ahorro, autoconsumo, producción...).

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

Línea Estratégica 11.2: Soluciones específicas para el ahorro y autosuficiencia energética en las actividades del sector primario en la comarca (agricultura y ganadería)

- **Acciones propuestas:** biomasa residual, optimización del regadío, aprovechamiento de purines en granjas, etc.
- › 11.2.1. Acciones para aprovechar la biomasa residual de las podas y restos de cosechas de la comarca (producción de biocombustibles).
- › 11.2.2. Acciones para aprovechar las infraestructuras de regadío y conducción de agua para producir electricidad.
- › 11.2.3. Acciones para aprovechar los purines de las granjas para la producción de biogás.

Línea Estratégica 11.3: Soluciones específicas para el ahorro y producción energética en la industria y agroindustria de la comarca

- **Acciones propuestas:** ahorro industrial, producción de biogás, instalación de placas solares, comunidades energéticas, etc.
- › 11.3.1. Acciones para lograr la autosuficiencia energética en las pequeñas industrias.
- › 11.3.2. Acciones para aprovechar los residuos en la producción de biogás.
- › 11.3.3. Instalación de placas solares para cubrir las necesidades energéticas de las industrias.
- › 11.3.4. Puesta en marcha de comunidades energéticas en los polígonos industriales.

Línea Estratégica 11.4: Soluciones específicas en la comarca relacionadas con la construcción (rehabilitación de edificios y viviendas, ahorro energético)

Acciones propuestas: rehabilitar edificios, aislamiento, ahorro en iluminación, etc.

- › 11.4.1. Acciones para rehabilitar edificios y mejorar su eficiencia.
- › 11.4.2. Acciones para aislar térmicamente los edificios.
- › 11.4.3. Acciones para ahorrar energía en iluminación.

Línea Estratégica 11.5: Soluciones específicas en materia de ahorro y producción energética en las empresas y actividades turísticas y de servicios en la comarca

Acciones propuestas: autosuficiencia energética, comunidades energéticas, rehabilitación de edificios, etc.

- › 11.5.1. Acciones para lograr la autosuficiencia en las empresas de hostelería y restauración.
- › 11.5.2. Acciones para la creación de comunidades energéticas con la participación de las empresas turísticas y de servicios.
- › 11.5.3. Acciones para el ahorro energético en las empresas turísticas y de servicios.
- › 11.5.4. Acciones concertadas desde las empresas con los ayuntamientos para instalar paneles solares en espacios públicos.
- › 11.5.5. Acciones de rehabilitación de edificios para mejorar la eficiencia energética.
- › 11.5.6. Instalación de paneles solares en empresas.
- › 11.5.7. Instalación de paneles solares en edificios dispersos (hoteles, casas rurales).
- › 11.5.8. Creación de comunidades energéticas participadas por las empresas.

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

Recursos para la adaptación y el desarrollo de la Unidad Didáctica 14

Apoyo al emprendimiento desde ADIMAN

A continuación se presentan los contenidos generales de la Unidad Didáctica para facilitar al profesorado su adaptación a la etapa, área o materia correspondiente, en función de su impartición en Primaria, Educación Secundaria Obligatoria o Bachillerato. El objetivo de esta Unidad Didáctica es proporcionar los recursos educativos necesarios para el conocimiento de la realidad cercana al estudiante (comarca), las oportunidades que le ofrece el territorio para vivir, trabajar y emprender, así como el papel del Grupo de Desarrollo Rural y su estrategia de desarrollo para apoyar y financiar sus proyectos de futuro sin abandonar el territorio.

Con todo ello, se facilita la integración de la Unidad Didáctica en el currículo educativo desde la autonomía del propio centro, en el marco de la LOMLOE y la normativa desarrollada por la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha. Para apoyar este trabajo, los centros educativos y el profesorado disponen del "Documento de Orientación para el Uso de las 14 Unidades Didácticas", donde se expone toda la lógica para optimizar su uso.

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

1. Objetivos

Objetivo	Descripción
1	• Conocer las posibilidades de desarrollo del sector primario, la industria agroalimentaria, el turismo, el medio ambiente, el patrimonio, la digitalización y la transición energética en La Manchuela Conquense, así como las líneas de financiación que ofrece ADIMAN para apoyar el emprendimiento en estas áreas.
2	• Evaluar las oportunidades de emprendimiento e innovación en estos sectores para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las actividades económicas en la comarca.
3	• Explorar las estrategias y herramientas proporcionadas por ADIMAN para el desarrollo de proyectos emprendedores en La Manchuela Conquense.
4	• Fomentar el emprendimiento y la innovación en los sectores mencionados, proporcionando un conocimiento práctico sobre las líneas de acción y apoyo disponibles.

*Nota. Se ofrece una descripción de los objetivos de la unidad didáctica, la cual debe ser adaptada por el profesorado a la etapa, área o materia correspondiente.

2. Ajuste para su desarrollo en 2 sesiones de 60 minutos cada una y distribución horaria.

Sesión	Duración (minutos)	Contenido
Sesión 1	60 min	Bloque 1: Posibilidades de desarrollo del sector primario y apoyo al desarrollo de sus actividades. • Descripción del recurso y oportunidades para emprender. • Ejemplos de emprendimientos exitosos. Bloque 2: Posibilidades de desarrollo de la industria agroalimentaria y apoyo al desarrollo de sus actividades. • Descripción del recurso y oportunidades para emprender. • Ejemplos de emprendimientos exitosos.
Sesión 2	60 min	Bloque 3: Posibilidades de desarrollo del turismo, el medio ambiente y el patrimonio y apoyo al desarrollo de sus actividades. • Descripción del recurso y oportunidades para emprender. • Ejemplos de emprendimientos exitosos. Bloque 4: Posibilidades de desarrollo de la digitalización y apoyo al desarrollo de sus actividades. • Descripción del recurso y oportunidades para emprender. • Ejemplos de emprendimientos exitosos. Bloque 5: Posibilidades de desarrollo de la transición energética y apoyo al desarrollo de sus actividades. • Descripción del recurso y oportunidades para emprender. • Ejemplos de emprendimientos exitosos.

*Nota. De manera general, se propone una duración de dos sesiones de una hora cada una para su impartición. Sin embargo, queda a criterio del profesorado determinar la cantidad y duración de las sesiones, en función de la etapa, área o materia en cuestión con la que se trabaje.

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

3. Actividades propuestas por sesión y duración

Sesión	Actividad	Duración (minutos)	Descripción
Sesión 1	Presentación de las posibilidades de desarrollo del sector primario y apoyo al desarrollo de sus actividades	10 min	Introducción a las principales características y oportunidades en este sector, utilizando ejemplos de emprendimientos.
	Análisis de las oportunidades en la industria agroalimentaria y apoyo al desarrollo de sus actividades	10 min	Descripción y análisis de las oportunidades para emprender en este sector, destacando ejemplos prácticos.
	Taller práctico: Diseño de un proyecto agroalimentario	20 min	Actividad en grupos para diseñar un proyecto en la industria agroalimentaria, considerando la sostenibilidad y las oportunidades de mercado.
	Presentación y discusión de proyectos	10 min	Presentación de los proyectos diseñados por cada grupo y discusión sobre su viabilidad y posibles mejoras.
Sesión 2	Presentación de las posibilidades de desarrollo del turismo, el medio ambiente y el patrimonio	10 min	Introducción a las principales características y oportunidades en este sector, utilizando ejemplos de emprendimientos.
	Análisis de las oportunidades en la digitalización y apoyo al desarrollo de sus actividades	10 min	Descripción y análisis de las oportunidades para emprender en este sector, destacando ejemplos prácticos.
	Taller práctico: Desarrollo de un proyecto de transición energética	20 min	Actividad en grupos para diseñar un proyecto de transición energética, considerando la sostenibilidad y la innovación.
	Presentación y discusión de proyectos	10 min	Presentación de los proyectos diseñados por cada grupo y discusión sobre su viabilidad y posibles mejoras.

*Nota. De manera general, se ofrecen propuestas con actividades, duración y descripción de las mismas como orientación genérica. Sin embargo, queda a criterio del profesorado su aplicación, en función de la etapa, área o materia en cuestión con la que se trabaje.

4. Metodología expositiva, recursos y materiales a utilizar

Metodología	Descripción
Expositiva e interactiva	Metodología mixta que combina la exposición de contenidos teóricos con actividades interactivas que fomenten la participación activa de los estudiantes. Se utilizarán presentaciones expositivas, mapas, gráficos y actividades prácticas. Además, se accederá a contenidos y recursos de la web www.adiman.es para obtener información actualizada y ejemplos de proyectos.

Recursos y Materiales	Descripción
Presentaciones en PowerPoint	Para estructurar y visualizar la información presentada.
Ejemplos de emprendimientos	Ilustración de casos prácticos y exitosos de la comarca.
Material impreso	Folios, bolígrafos, hojas de trabajo para actividades prácticas.
Ordenador y proyector	Para la presentación de diapositivas y gráficos.
Acceso a internet	Para la visualización de recursos online y apoyo en tiempo real.
Datos sobre oportunidades para emprender	Información actualizada sobre las oportunidades en el sector de la transición energética en la comarca.

*Nota. De manera general, se proponen una serie de herramientas y recursos para el abordaje de la unidad didáctica, teniendo en cuenta como referencia la web del Grupo de Desarrollo Rural, desde donde se han creado recursos "ad hoc" para optimizar el aprendizaje de la misma. Su uso queda condicionado al criterio del profesorado, en función de la etapa, área o materia en cuestión con la que se trabaje.

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

5. Competencias clave que se trabajan en el marco de la LOMLOE

Competencia	Descripción
Competencia en Comunicación Lingüística (CCL)	Capacidad para expresarse y comunicarse eficazmente en diferentes contextos y medios de comunicación, tanto de forma oral como escrita. Incluye la comprensión, la interpretación y la producción de textos orales y escritos.
Competencia Matemática y Competencia en Ciencia, Tecnología e Ingeniería (STEM)	Aplicación del razonamiento matemático y científico para resolver problemas en diversos contextos. Incluye la capacidad para interpretar y expresar ideas matemáticas, científicas y tecnológicas y para utilizar métodos y herramientas propias de estas disciplinas.
Competencia Digital (CD)	Uso seguro y crítico de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para aprender, trabajar y participar en la sociedad. Incluye la capacidad para buscar, gestionar y evaluar información, así como para comunicarse y colaborar en entornos digitales.
Competencia Personal, Social y de Aprender a Aprender (CPSAA)	Desarrollo de habilidades para la gestión personal, la convivencia y el aprendizaje autónomo y continuo. Incluye la capacidad para establecer metas, planificar y gestionar el tiempo, trabajar en equipo y reflexionar sobre el propio aprendizaje.
Competencia Ciudadana (CC)	Conocimiento y ejercicio de los derechos y deberes ciudadanos en una sociedad democrática, incluyendo la participación en la vida pública y el respeto a los valores democráticos y los derechos humanos.
Competencia Emprendedora (CE)	Capacidad para transformar ideas en actos a través de la creatividad, la innovación y la toma de riesgos, gestionando proyectos para alcanzar objetivos. Incluye la capacidad para identificar oportunidades y recursos, planificar y llevar a cabo proyectos.
Competencia en Conciencia y Expresión Culturales (CCEC)	Apreciación y expresión de ideas y sentimientos a través de diferentes formas artísticas y culturales, entendiendo y respetando la diversidad cultural. Incluye la capacidad para participar en la vida cultural y para expresar ideas y emociones mediante diferentes medios artísticos.

Competencia	Descriptor operativo
Competencia en Comunicación Lingüística (CCL)	• Expresa ideas y conceptos de manera clara y coherente tanto de forma oral como escrita. Argumenta y debate sobre temas relacionados con el desarrollo rural y proyectos emprendedores.
Competencia Matemática y Competencia en Ciencia, Tecnología e Ingeniería (STEM)	• Utiliza conceptos matemáticos y tecnológicos para diseñar y evaluar proyectos emprendedores. Aplica principios de economía en la planificación de proyectos.
Competencia Digital (CD)	• Maneja herramientas digitales para la investigación, presentación y comunicación de ideas. Accede y utiliza recursos online para obtener información relevante.
Competencia Personal, Social y de Aprender a Aprender (CPSAA)	• Trabaja en equipo y colabora eficazmente en la realización de proyectos. Se autoevalúa y busca activamente nuevas oportunidades de aprendizaje.
Competencia Ciudadana (CC)	• Conoce y ejerce sus derechos y deberes ciudadanos en una sociedad democrática. Participa activamente en la vida pública y respeta los valores democráticos y los derechos humanos.
Competencia Emprendedora (CE)	• Identifica oportunidades de negocio y propone soluciones innovadoras. Planifica y ejecuta proyectos emprendedores teniendo en cuenta los recursos disponibles.
Competencia en Conciencia y Expresión Culturales (CCEC)	• Reconoce y valora el patrimonio cultural y natural como parte del desarrollo territorial. Participa en actividades que promuevan la cultura y el patrimonio local.

*Nota. En este apartado se vincula la unidad didáctica con las competencias clave establecidas por la LOMLOE, identificando aquellas que se trabajan en la misma, así como los principales descriptores operativos que se abordan para lograr el perfil de salida.

No obstante, para un mayor nivel de detalle de este apartado y su profundización por parte del profesorado, se recomienda consultar el "Documento de Orientación para el Uso de las 14 Unidades Didácticas".

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

6. Competencias específicas en torno a los saberes básicos e Indicadores para su adquisición

Competencia Específica en torno a los saberes básicos	Indicadores para su adquisición
Conocer las oportunidades para emprender en el sector primario, industria agroalimentaria, turismo, medio ambiente, patrimonio, digitalización y transición energética en La Manchuela Conquense	• Identifica y describe las principales actividades emprendedoras en estos sectores. • Analiza las dinámicas de producción y mercado en estos sectores.
Evaluar las oportunidades de innovación y sostenibilidad en estos sectores	• Comprende la importancia de la innovación y sostenibilidad para mejorar la producción y rentabilidad. • Analiza ejemplos de emprendimientos exitosos en la comarca.
Explorar las oportunidades de desarrollo económico a través de la innovación y sostenibilidad	• Identifica proyectos innovadores que combinen servicios, turismo y nuevas tecnologías. • Proporciona estrategias para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las actividades económicas.
Fomentar el emprendimiento y la innovación en estos sectores	• Desarrolla habilidades para la creación de proyectos emprendedores en los sectores mencionados. • Valora la importancia de la innovación y la sostenibilidad en el desarrollo económico local.

*Nota. En este apartado se orienta sobre la adquisición de las competencias específicas en torno a los saberes básicos contenidos en la unidad didáctica y su encaje con las competencias clave establecidas por la LOMLOE, identificando los indicadores para su adquisición y aprendizaje.

7. Criterios de evaluación

Objetivos de Evaluación	Criterios de Evaluación	Instrumentos de Evaluación	Ejercicios Prácticos
Conocer las oportunidades para emprender en el sector primario, industria agroalimentaria, turismo, medio ambiente, patrimonio, digitalización y transición energética en La Manchuela Conquense	- Define con precisión las principales actividades emprendedoras en estos sectores. - Diferencia entre las dinámicas de producción y mercado en estos sectores.	Observación directa, cuestionarios, participación oral.	- Preguntas de comprensión sobre las oportunidades de emprendimiento en estos sectores. - Elaboración de un breve informe sobre las dinámicas de producción y mercado.
Evaluar las oportunidades de innovación y sostenibilidad en estos sectores	- Proporciona ejemplos de la importancia de la innovación y sostenibilidad para mejorar la producción y rentabilidad. - Analiza ejemplos de emprendimientos exitosos en la comarca.	Cuestionarios, análisis de casos, debates.	- Preguntas abiertas sobre la importancia de la innovación y sostenibilidad y ejemplos de emprendimientos exitosos. - Análisis de un caso práctico sobre un proyecto innovador en estos sectores.
Explorar las oportunidades de desarrollo económico a través de la innovación y sostenibilidad	- Identifica proyectos innovadores que combinen servicios, turismo y nuevas tecnologías. - Proporciona estrategias para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las actividades económicas.	Presentaciones, evaluación de proyectos.	- Diseño y presentación de un proyecto de innovación en uno de los sectores. - Propuesta de estrategias para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las actividades económicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

Objetivos de Evaluación	Criterios de Evaluación	Instrumentos de Evaluación	Ejercicios Prácticos
Fomentar el emprendimiento y la innovación en estos sectores	• Desarrolla habilidades para la creación de proyectos emprendedores en los sectores mencionados. • Valora la importancia de la innovación y la sostenibilidad en el desarrollo económico local.	• Observación directa, cuestionarios, participación oral.	• Preguntas de reflexión sobre la importancia de la innovación y la sostenibilidad en el emprendimiento. • Creación y presentación de un proyecto emprendedor en uno de los sectores mencionados.

*Nota. En este apartado se ofrecen algunos recursos que pueden ayudar al profesorado en el proceso de evaluación, en lo relativo a la consecución de objetivos y competencias asociadas a la unidad didáctica. Esto se realiza siempre en el marco de la adquisición de las competencias clave y los descriptores operativos, para evaluar la adquisición de competencias específicas en función de los saberes básicos.

8. Situaciones y contextos de aprendizaje

Situación de Aprendizaje	Descripción	Recursos	Pasos a seguir	Duración
Debate sobre las oportunidades de emprendimiento en La Manchuela Conquense	Reflexión y discusión grupal sobre la importancia de la innovación y sostenibilidad en el emprendimiento y su impacto en la producción y rentabilidad.	Documentos informativos, pizarra.	1. Introducción al tema y objetivos del debate. 2. Distribución de roles y temas de discusión. 3. Desarrollo del debate. 4. Conclusiones y síntesis.	30 min

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

Situación de Aprendizaje	Descripción	Recursos	Pasos a seguir	Duración
Elaboración de un mapa de oportunidades de emprendimiento en La Manchuela Conquense	Diseño y presentación de un mapa que ilustre las oportunidades de emprendimiento en la comarca.	Materiales para la elaboración (papel, bolígrafos, ordenador), guía de proyecto.	1. Introducción a las oportunidades de emprendimiento y ejemplos. 2. Investigación y recopilación de datos en www.adiman.es . 3. Diseño del mapa en equipo. 4. Presentación del mapa y discusión sobre su contenido.	45 min
Análisis de datos sobre las oportunidades de emprendimiento en La Manchuela Conquense	Evaluación de los datos sobre las oportunidades de emprendimiento y propuesta de soluciones para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las actividades económicas.	Datos sobre las oportunidades de emprendimiento, pizarra.	1. Introducción a los datos sobre las oportunidades de emprendimiento y su importancia. 2. Análisis de los datos en grupo. 3. Propuesta de soluciones en equipo. 4. Presentación y discusión de las propuestas.	20 min

*Nota. En este apartado se ofrecen situaciones y contextos de aprendizaje para trabajar en los objetivos generales de la etapa educativa correspondiente, la adquisición práctica de las competencias clave, competencias específicas y saberes básicos de la unidad didáctica. Esto también sirve como referencia para su abordaje conjunto desde otras áreas o materias.

En definitiva, se trata de aportar un amplio abanico de actividades prácticas al profesorado para propiciar situaciones de aprendizaje cercanas al alumnado, que redunden en un aprendizaje experiencial y significativo, sirviendo a su vez de referencia para la adquisición de otros saberes básicos y competencias.

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

9. Propuesta de actividades detalladas

Actividad	Descripción	Pasos a seguir	Recursos necesarios	Competencias Clave
Simulación de un foro de emprendimiento en La Manchuela Conquense	Los estudiantes organizan y simulan un foro de emprendimiento, presentando proyectos y estrategias para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las actividades económicas.	1. Introducción al concepto de emprendimiento y su importancia. 2. Formación de grupos y asignación de roles (proyectos, organizadores, presentadores). 3. Preparación de presentaciones sobre proyectos y estrategias. 4. Simulación del foro y presentación de los proyectos.	Materiales de escritura, ordenador, software de presentación, acceso a internet.	CCL, STEM, CD, CPSAA, CE, CC
Taller de creación de un proyecto de innovación en La Manchuela Conquense	Los estudiantes diseñan un proyecto de innovación que aborde los desafíos locales y promueva la sostenibilidad.	1. Introducción a los proyectos de innovación y ejemplos. 2. Investigación sobre los desafíos locales y recursos disponibles en www.adiman.es . 3. Desarrollo del proyecto en grupos: objetivos, estrategias, recursos necesarios. 4. Presentación del proyecto y discusión sobre su viabilidad.	Materiales de escritura, ordenador, software de presentación, acceso a internet.	CCL, STEM, CD, CPSAA, CE, CC
Diseño de una campaña de sensibilización sobre la importancia de la innovación y sostenibilidad en el emprendimiento	Los estudiantes crean una campaña para concienciar a la comunidad sobre la importancia de la innovación y sostenibilidad en el emprendimiento y su impacto en la producción y rentabilidad.	1. Explicación de los objetivos de la campaña y ejemplos de campañas efectivas. 2. Formación de grupos y asignación de tareas. 3. Creación de materiales de campaña (carteles, folletos, vídeos). 4. Implementación de la campaña y evaluación del impacto.	Materiales de diseño gráfico, ordenador, software de edición, acceso a internet.	CCL, STEM, CD, CPSAA, CE, CC

Estas actividades y recursos están diseñados para desarrollar y evaluar una comprensión integral del funcionamiento y la importancia de las oportunidades para emprender en el sector de la transición energética de La Manchuela Conquense, así como para fomentar habilidades prácticas en el diseño y ejecución de proyectos de emprendimiento local.

*Nota. En este apartado se amplía el horizonte de actividades para reforzar las situaciones y contextos de aprendizaje, ampliando sus actividades en torno al desarrollo de metodologías innovadoras de aprendizaje, tal como enfatiza la LOMLOE, para contribuir a la consecución del perfil de salida del alumnado y abordar los desafíos del siglo XXI. Las propuestas se vinculan con el Aprendizaje Basado en Proyectos, el Aprendizaje entre Pares, el aprendizaje en torno a Retos, Gamificación, etc.

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

UNIDAD DIDÁCTICA 14

APOYO AL EMPRENDIMIENTO DESDE ADIMAN

UNIDADES DIDÁCTICAS PARA EL CONOCIMIENTO DE LA MANCHUELA CONQUENSE, EL GRUPO DE DESARROLLO RURAL Y LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE EL TERRITORIO PARA SU APLICACIÓN EN LOS CENTROS EDUCATIVOS EN EL MARCO DE LA LOMLOE

adiman

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA
MANCHUELA CONQUENSE

