



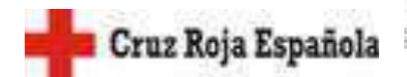
aiya
MUJERES



UN PROYECTO DE



ORGANIZADO CON



ESTRATEGIA AVANZAMOS

OBJETIVOS



SEREMOS UN AGENTE DE CAMBIO POSITIVO QUE PROMUEVA LA INCLUSIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN LA SOCIEDAD: CON NUESTROS EMPLEADOS Y NUESTRAS COMUNIDADES.

- Fomentamos cultura diversa e inclusiva y tenemos el objetivo interno de alcanzar el 40% de mujeres en nuestros puestos directivos
- Fomentar la participación de empleados en voluntariado
- Seguir colaborando en alianza con comunidades locales
- Desarrollar programas para mejorar la empleabilidad entre jóvenes y mujeres a través de nuestra plataforma GIRA





¿Qué es GIRA Mujeres?

Antecedentes



La Directora Ejecutiva de UN Women, Michelle Bachelet y el Presidente de Coca-Cola, Muhtar Kent, llegando a un acuerdo para el empoderamiento de las mujeres

5by20 es el compromiso global de Coca-Cola para favorecer el empoderamiento económico de 5 millones de mujeres antes del 2020 cuya actividad esté vinculada a la cadena de valor de la empresa.



Contexto Social

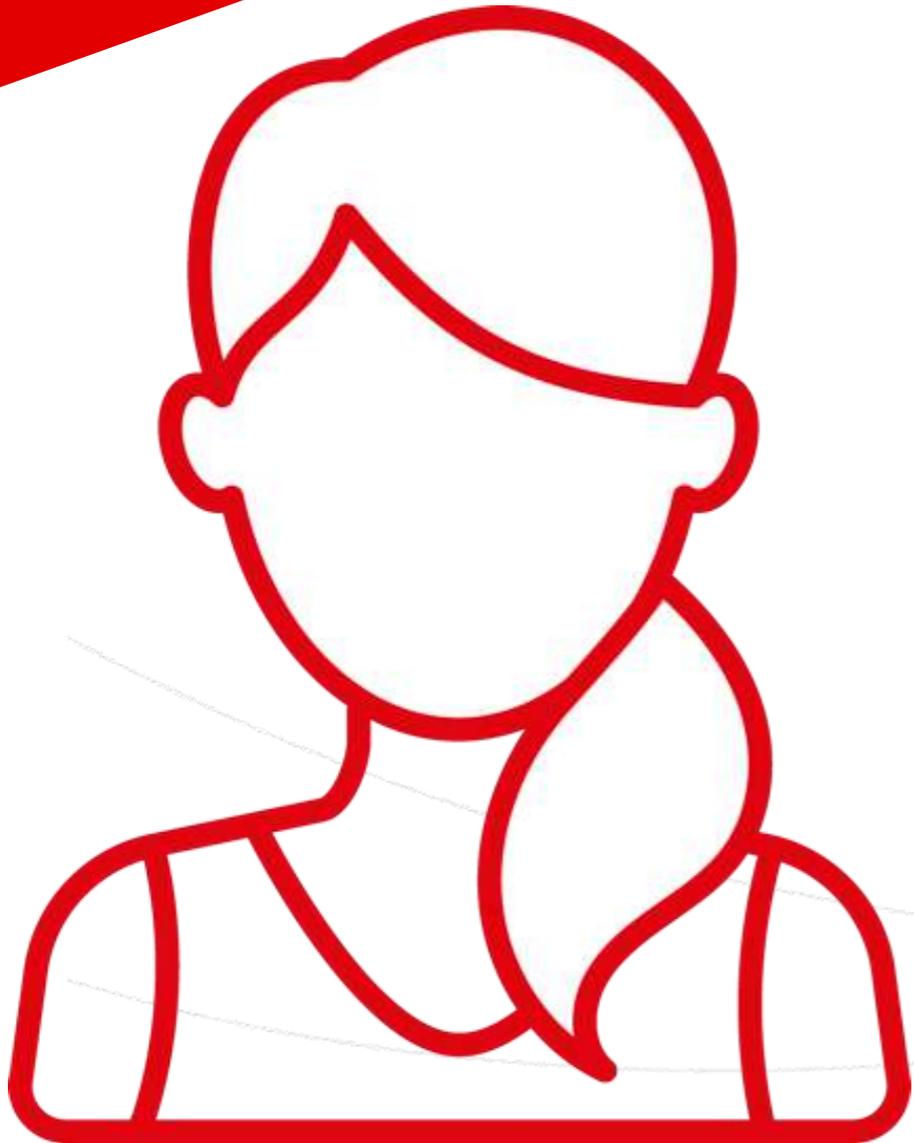
En el contexto específico de España y Portugal, **las mujeres se han visto fuertemente afectadas** por el **desempleo** y la **desigualdad de género**, a pesar de ello siguen siendo un pilar importante de la economía familiar.

GIRA Mujeres es el proyecto 5by20 para España y Portugal: una oportunidad para desarrollar el talento y las capacidades laborales de las mujeres.



Se trata de un proyecto dirigido a mujeres para facilitar su empoderamiento personal y profesional

Empoderando a mujeres



El **término empoderar** se refiere al proceso por el cual se aumenta la fortaleza social y económica de personas y comunidades para impulsar cambios positivos sobre las situaciones en las que viven.

Pero, ¿qué significa una mujer empoderada en países como España y Portugal?

Son aquellas que...

- tienen conciencia de sus posibilidades
- no se autolimitan
- desarrollan su autoconfianza y autoconocimiento
- toman las riendas de su vida
- son autónomas
- creen en ellas mismas
- y sirven de inspiración a otras mujeres de su entorno.

¿Qué es GIRA Mujeres?

GIRA Mujeres es una **oportunidad para desarrollar el talento y las capacidades de trabajo de las mujeres** a través de un **programa de formación y mentoría** que contribuya a su avance profesional, adaptado a los diferentes **objetivos de las participantes**: emplearse (itinerario de empleabilidad o inserción por cuenta ajena), emprender sin una idea de negocio desarrollada o poco avanzada (El viaje al emprendimiento) o emprender con una idea de negocio ya diseñada (GIRA Mujeres Weekend).



EMPRESARIALIDAD

TRES ITINERARIOS

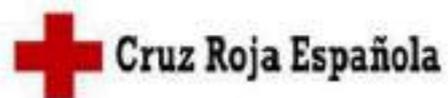
INICIACIÓN
EMPRESARIAL

Itinerarios

MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD



Mujeres que quieren emplearse (por cuenta ajena)



IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO



Mujeres que quieren emprender y no tienen definida su idea de negocio. Cuenta con 3 fases: formación presencial, formación online, mentoría y capital semilla.



Formación intensiva de fin de semana, dirigida a mujeres que quieren emprender y tienen clara su idea de negocio o incluso ya han emprendido.



Datos acumulados 2016 - 2019

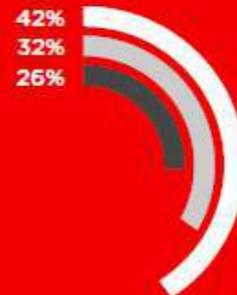


Itinerario Trazando un nuevo camino (2018 – 2019)



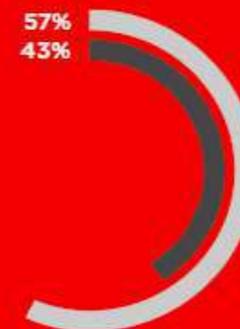
PERFIL DE LAS PARTICIPANTES

EDADES DE LAS PARTICIPANTES



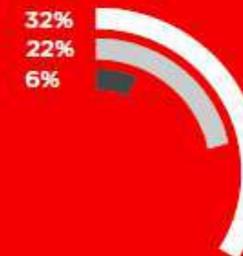
- MENORES DE 30 AÑOS
- MAYORES DE 45 AÑOS
- ENTRE 30 Y 45 AÑOS

NIVEL DE ESTUDIOS



- CON ALGUN TIPO DE ESTUDIOS
- SIN ESTUDIOS O ESTUDIOS BÁSICOS

SITUACIÓN LABORAL

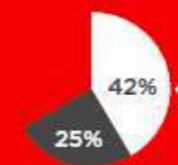


- CON EMPLEO
- INACTIVAS
- PARADAS DE LARGA DURACIÓN

RESULTADOS



de las participantes han sido orientadas con una media de 25 horas y 6 sesiones individuales por mujer.



de las mujeres se han insertado laboralmente y un 25% de éstas lo han hecho a través de procesos de intermediación.



han mejorado su empleabilidad a través de su participación.



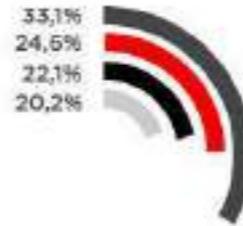
empresas colaboraron.

Itinerario Emprende tu viaje (2018 – 2019)



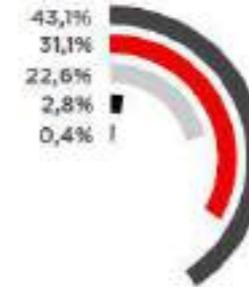
PERFIL DE LAS PARTICIPANTES

EDADES DE LAS PARTICIPANTES



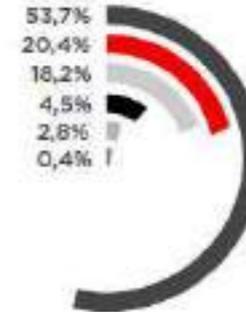
- ENTRE 40 Y 50 AÑOS
- MÁS DE 50 AÑOS
- ENTRE 30 Y 40 AÑOS
- MENOS DE 30 AÑOS

NIVEL DE ESTUDIOS



- NO CONTESTA
- SIN ESTUDIOS
- EDUCACIÓN BÁSICA
- FORMACIÓN PROFESIONAL
- ESTUDIOS SUPERIORES

SITUACIÓN LABORAL



- NO CONTESTA
- ESTUDIANTE
- OTRO
- EMPLEADA
- EMPRESARIA
- DESEMPLEADA

RESULTADOS



horas de formación en talleres presenciales



proyectos presentados



talleres



satisfacción media

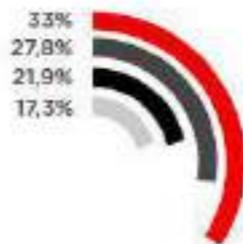


Itinerario GIRA Mujeres Weekend (2018 – 2019)



PERFIL DE LAS PARTICIPANTES GIRA MUJERES WEEKEND

EDADES DE LAS PARTICIPANTES



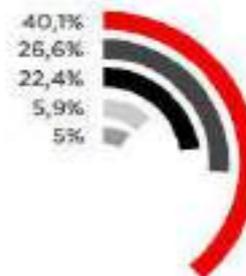
- MÁS DE 50 AÑOS
- ENTRE 40 Y 50 AÑOS
- ENTRE 30 Y 40 AÑOS
- MENOS DE 30 AÑOS

NIVEL DE ESTUDIOS



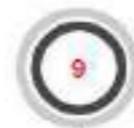
- NO CONTESTADA
- EDUCACIÓN BÁSICA
- FORMACIÓN PROFESIONAL
- ESTUDIOS SUPERIORES

SITUACIÓN LABORAL



- ESTUDIANTE
- OTROS
- EMPLEADA
- EMPRESARIA
- DESEMPLEADA

RESULTADOS



Fines de semana de formación intensiva

REPETIRÍA EL TALLER
GIRA MUJERES WEEEKEND ●
BORA MULHERES ●



RECOMIENDA LA EXPERIENCIA
GIRA MUJERES WEEEKEND ●
BORA MULHERES ●

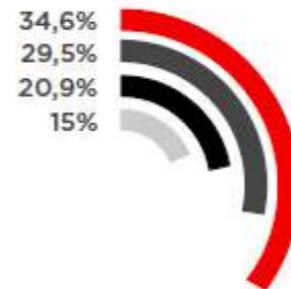


BORA Mulheres Portugal (2018 – 2019)



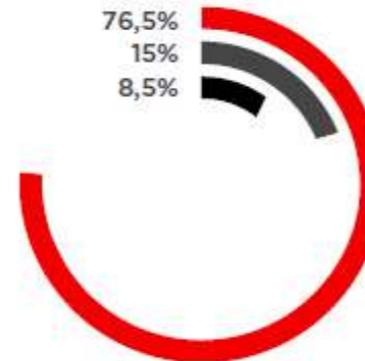
PERFIL DE LAS PARTICIPANTES BORA MULHERES

EDADES DE LAS PARTICIPANTES



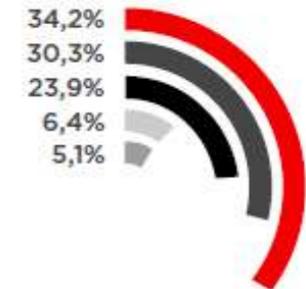
- MÁS DE 50 AÑOS
- ENTRE 40 Y 50 AÑOS
- ENTRE 30 Y 40 AÑOS
- MENOS DE 30 AÑOS

NIVEL DE ESTUDIOS



- EDUCACIÓN BÁSICA
- FORMACIÓN PROFESIONAL
- ESTUDIOS SUPERIORES

SITUACIÓN LABORAL



- ESTUDIANTE
- OTROS
- EMPLEADA
- EMPRESARIA
- DESEMPLEADA



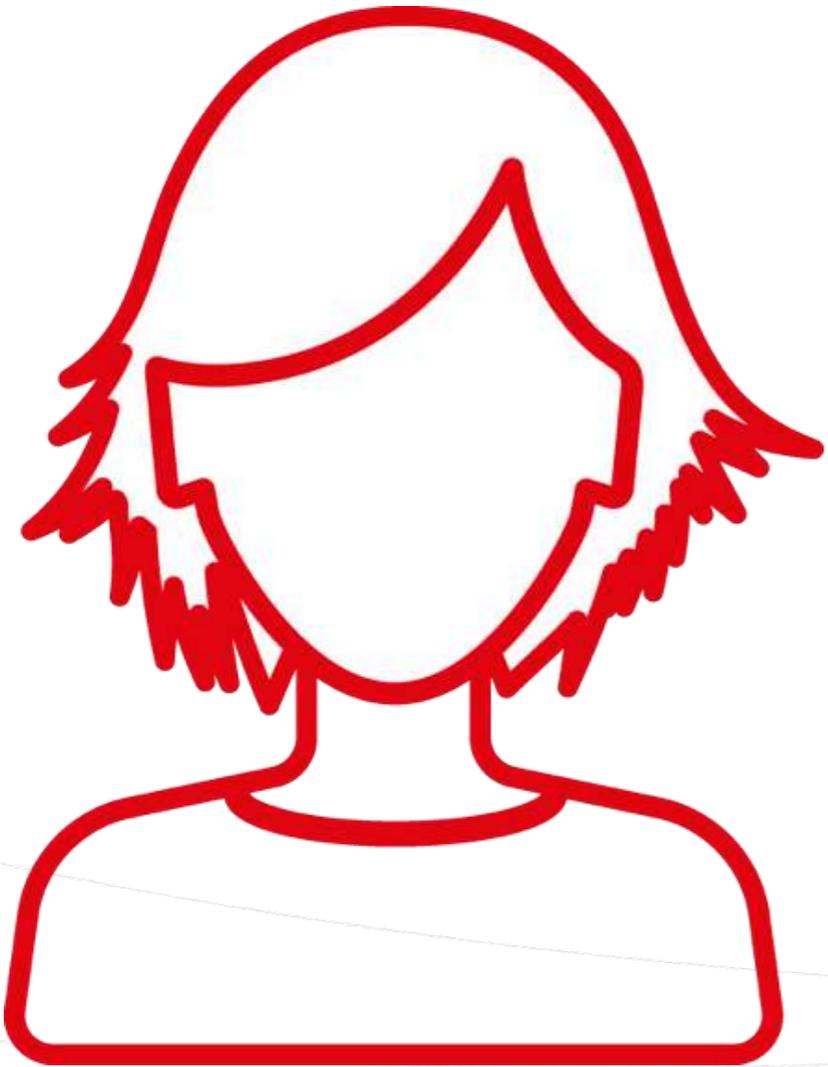

gira
MUJERES

Trazando un
nuevo camino

 Cruz Roja Española

Itinerario de empleabilidad

Objetivos específicos



- Acompañar la toma de decisiones en **el diseño y desarrollo de planes personalizados** de acceso al mercado laboral.
- **Mejorar** de manera objetiva y medible la **empleabilidad con competencias básicas**, transversales y técnico profesionales requeridas por el mercado de trabajo en alianza con el tejido empresarial.
- Conseguir que un **30% encuentren un trabajo**.

A quién va dirigido

Mujeres con problemas sociales, víctimas de violencia de género, mujeres con personas dependientes a su cargo, con experiencia laboral previa, con familias todas desempleadas y/o niveles de empleabilidad muy bajos.



Itinerario Empleabilidad



1

ORIENTACIÓN

Activación y orientación en el proceso para definir las metas personales y profesionales.

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO: 41 h



2

CAPACITACIÓN

Formación en competencias transversales y prácticas

FORMACIÓN PRESENCIAL: 150 h



3

INSERCIÓN

Intermediación y seguimiento en el proceso de inserción laboral.

(Búsqueda de ofertas de trabajo, preselección de puestos, acompañamiento)

INSERCIÓN Y SEGUIMIENTO



gira
MUJERES



Emprende tu
viaje

almanatura
10 años

mujeres
FUNDACIÓN

Dona Activa
Forum

IMPACT
HUB

El viaje al emprendimiento

Objetivos Específicos



- Facilitar conocimiento y herramientas necesarias a mujeres que quieran desarrollarse con proyectos profesionales relacionados con la actividad del sector Alimentación y Bebidas.
- Generar mayor motivación, autoestima y seguridad en las mujeres como agente de cambio en su territorio.
- Dar a conocer entidades / instituciones más cercanas a las que poder recurrir
- Fomentar el Networking
- Romper barrera tecnología en los casos en que exista

¿A quién va dirigido?

A mujeres procedentes de **entornos urbanos y rurales**

Entre **18 y 60 años de edad**.

Empleadas y desempleadas:

- que ven el emprendimiento como una alternativa al empleo.
- con proyectos de emprendimiento en mente relacionados con actividades del sector de la Alimentación y Bebidas.

Empresarias que quieran reinventar su negocio.



Itinerario “El viaje al emprendimiento”



Parada 1

ENCUENTRA TU RUTA

- A) Encuentra tu voz
5h de empoderamiento personal
- B) Encuentra tu negocio
5h de formación básica en emprendimiento

FORMACIÓN PRESENCIAL 10h

Parada 2

INICIA TU VIAJE

Aprendizaje y desarrollo para su idea de negocio basado en método Canvas

9 + 1 sesiones de 2,5 - 3h
1 sesión por semana

FORMACIÓN ON-LINE 30h



Parada 3
(A)

TE ACOMPAÑAMOS

PARA 10 PROYECTOS :
6 meses de mentoría e incubadora.

PARA 3 PROYECTOS:
6 meses de mentoría extra
+ 3.000€ capital semilla

INCUBADORA (HASTA 1 AÑO)






GIRA
MUJERES
weekend
Damos impulso
a tus ideas



GIRA Mujeres Weekend

¿Qué es GIRA Mujeres Weekend?



Encuentros presenciales de dos días de duración (fin de semana) diseñados para potenciar y fortalecer el emprendimiento liderado por mujeres.

OBJETIVOS:

- Construir capacidades sobre diferentes temáticas del proceso de emprendimiento.
- Inspirar, conectar y compartir entre iguales experiencias de emprendimiento.



A quién va dirigido

- Mujeres entre **18 y 60 años**.
- Que tengan **una idea clara de negocio** o un proyecto ya en marcha relacionado con la cadena de valor del sector Alimentación y Bebidas.
- No haber sido beneficiaria de formaciones anteriores de GIRA Mujeres.





14 horas de formación repartidas en 6 módulos:

- Módulo 1: Idea y estrategia
- Módulo 2: Recursos humanos y aspectos jurídicos
- Módulo 3: ¿Cómo vender tu producto/servicio?
- Módulo 4: ¿Es mi emprendimiento escalable?
- Módulo 5: ¿Cómo financiar tu emprendimiento?
- Módulo 6: Comunica tu proyecto

¿Dónde y cuándo?



SANTANDER

Socio: Impact Hub Donostia
Lugar: Espacio Inder, Calle del Sol 47 bajo, 39003 Santander.
23 y 24 Noviembre 2019

LISBOA

Socio: Impact Hub Lisboa
**Lugar por confirmar*
7 y 8 marzo 2020

GUADALAJARA

Socio: Impact Hub Madrid
**Lugar por confirmar*
23 y 24 de mayo 2020



ALICANTE

Socio: Impact Hub Madrid
**Lugar por confirmar*
8 y 9 febrero 2020

SEVILLA

Socio: Impact Hub Madrid
**Lugar por confirmar*
22 y 23 Febrero 2020

OPORTO

Socio: Impact Hub Lisboa
**Lugar por confirmar*
9 y 10 mayo 2020

AFORO TOTAL: 400 participantes

CONTACTO

giraweekend@impacthub.net / 722 20 86 91

EL COMPROMISO CONTINÚA, CON LA 4ª EDICIÓN...



Objetivo: 4.100 mujeres participantes

Edición 2019-2020

GIRA Mujeres sigue creciendo en España y Portugal:

- Llegamos a todo el territorio nacional.
- Segundo año en Lisboa y Oporto con BORA Mulheres.
- Generamos Comunidad Weekend.



გირა

MUJERES



El proyecto GIRA Mujeres está integrado en el proyecto de Coca-Cola® 5by20.